















# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Para Grupo TATA, sustentabilidad significa lograr un ecosistema de bienestar para todos nuestros clientes, colaboradores, proveedores, fundadores, comunidad y aliados, brindando servicios y productos a precios accesibles, minimizando la huella ambiental de nuestras operaciones e impactando de forma positiva en la vida de las personas.

La sustentabilidad es transversal a la gestión de nuestro negocio y trabajamos día a día con la convicción de que un mundo sustentable #esposible.

Esto lo construimos liderando con ética, transparencia, vocación de servicio y dialogando en un código compartido con nuestros distintos grupos de interés.

Creemos firmemente que estamos en el camino de construir una compañía infinita.

#### **NUESTRO COMPROMISO**

Estamos convencidos de que un Mundo Sustentable #esposible y definimos 4 ejes estratégicos que guían nuestra manera de operar:

- 1) SER EL MEJOR LUGAR PARA COMPRAR
- 2 SER EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR
- 3 SER EL MEJOR LUGAR PARA INVERTIR
- IMPACTANDO POSITIVAMENTE A TODAS LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

## SER EL MEJOR LUGAR PARA COMPRAR: CLIENTES



Siendo nuestro propósito de "Bajar el Costo de Vida del Uruguay", buscamos dar respuesta a las inquietudes de nuestros clientes a través de la escucha de sus necesidades, brindando un servicio cálido y eficiente, para llegar con una surtida variedad de productos, respetando estándares de calidad y que garanticen la debida aplicación de las normas regulatorias para asegurar la inocuidad alimentaria.

#### SER EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR: COLABORADORES



Promovemos empleos de calidad y desarrollo profesional en todo el territorio nacional, teniendo como principios la diversidad, la inclusión, la solidaridad, el cumplimiento de todas las normas de salud y seguridad en el trabajo, generando espacios de confianza, a través de una comunicación fluida de puertas abiertas, líderes serviciales y procesos de negociación colectiva transparentes.

Trabajamos para que nuestros colaboradores quieran venir todos los días porque se sienten respetados, valorados, desafiados, motivados y con las herramientas necesarias para el logro de los objetivos.

#### SER EL MEJOR LUGAR PARA INVERTIR: FUNDADORES



Estamos comprometidos a generar valor a nuestros fundadores basándonos en una nueva economía, más humana y sustentable. Tenemos el compromiso de gestionar el negocio de manera responsable, atendiendo el impacto de nuestras operaciones desde la perspectiva económica, social y ambiental.

La ética atraviesa todo lo que hacemos, para ello contamos con un Código de Ética al cual todos adherimos.

### IMPACTANDO POSITIVAMENTE A TODAS LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS



Estamos comprometidos con generar un impacto positivo en la vida de las personas. Esto significa ser socialmente responsables a través de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida, no sólo de los más de 5000 colaboradores y sus familias, sino la de todas aquellas poblaciones en donde estamos presentes.

Promovemos el desarrollo de las comunidades en el área de influencia de nuestras operaciones, potenciando los recursos que las mismas poseen con el fin de contribuir a mejorar su calidad de vida. Nos posicionamos como socios estratégicos en nuestro trabajo con referentes y organizaciones locales.

A nuestros cuatro ejes se suman dos grupos de interés estratégicos más que impactan en la presente política, siendo estos los Proveedores y el Medio Ambiente.

#### NUESTRO VÍNCULO CON LOS PROVEEDORES



Los proveedores son aliados estratégicos para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, al tiempo que también son actores fundamentales en las comunidades en las que operamos.

Promovemos acuerdos a largo plazo, que beneficien ambas partes, manteniendo vínculos cercanos y transparentes que ayuden al desarrollo mutuo, y de las comunidades en donde impacta nuestra operación.

## NUESTRO VÍNCULO CON EL MEDIO AMBIENTE



Nuestros esfuerzos apuntan a prevenir los impactos ambientales de las operaciones de la compañía. Promovemos hábitos responsables hacia nuestros grupos de interés y buscamos desarrollar proyectos en las comunidades donde operamos que promuevan prácticas responsables en el cuidado y uso de los recursos naturales.

Mantenemos un sistema de gestión para asegurar el desempeño ambiental y social, el cumplimiento con las normas y requisitos legales, y la mejora continua.

#### **GOBERNANZA**

La presente política de sustentabilidad alcanza al Grupo TATA, donde se incluyen todas sus Unidades de Negocio, y las empresas Frontoy, Baranur y Galirama.

Es liderada por el Directorio de TATA S.A. y gestionada a través del Comité de Sustentabilidad.

Esta política fue aprobada por el Directorio de TATA S.A. el día 31 de marzo 2021.

Christopher Jones
CEO de TATA S.A.

















